

Intermarché choisit la nouvelle plaque Altuglas® Black & White LED System pour ses enseignes en Europe.

Intermarché a retenu en Europe les plaques acryliques nouvelle génération Altuglas® Black & White LED System pour ses enseignes lumineuses.

« Concilier économie d'énergie et identification d'un magasin de jour comme de nuit avec un rendu homogène, c'est un challenge réussi par les magasins Intermarché souligne Antoine BARTONE, Adhérent en charge des enseignes chez Les Mousquetaires. La solution technique choisie est économique et nous permet de réduire concrètement de 50 % notre facture d'électricité par rapport à des enseignes traditionnelles déjà équipées en LED. 1000 sites français Intermarché dans un premier temps sont concernés par cette solution technique »*

Les tubes traditionnels, trop gourmands en énergie, sont en voie de disparition dans les enseignes lumineuses. Ce sont désormais des LEDs – diodes électroluminescentes – qui brillent à leur place. Altuglas International a accompagné cette évolution avec le lancement de la gamme Altuglas® LED System en 2008 et la nouvelle solution technique proposée à Intermarché fin 2009. Intermarché a fait le choix du développement durable en retenant la solution technique apportée par Altuglas International. La nouvelle plaque Altuglas® Black & White LED System permet de **réduire de plus de 50% la consommation d'énergie de l'enseigne lumineuse par rapport à l'Altuglas® Black & White standard.**

Pour aboutir aux plaques Altuglas® Black & White LED System, il a fallu jouer sur deux propriétés : le facteur de diffusion et le pouvoir couvrant, dont l'effet est de cacher les points lumineux. *"Plus le facteur de diffusion est élevé, plus le nombre de LED est réduit, donc le coût de l'enseigne, précise Jean-Marc BIRAGNET, responsable Marketing Plaques Europe. Une mesure comparative avec des plaques concurrentes montre que nous offrons le meilleur facteur de diffusion."*

La modularité de ce mode d'éclairage est sans égale. On peut envisager des enseignes de toutes formes et couleurs. Le traitement de surface à aspect satiné amplifie encore les sensations. Les couleurs sont comme éclairées de l'intérieur. Sans compromis sur la précision. Avec ou sans éclairage, les coloris demeurent toujours parfaitement harmonisés, avec la charte graphique d l'entreprise. L'Altuglas® Black & White LED System fait partie de la gamme Night & Day pour laquelle Altuglas International possède un brevet d'application.

